

Projekt ESPA EST 2.0

Numer projektu	2009-1-PL1-LEO05-05043
Tytuł projektu (w j. polskim)	ESPA EST 2.0 Profilowany kurs języka hiszpańskiego dla MŚP.
Nazwa instytucji promotora, siedziba	Wyższa Szkoła Informatyki Zarządzania i Administracji w Warszawie ul. Meksykańska 6, 03-948 Warszawa
Nazwy i kraje pochodzenia instytucji partnerskich (bez dokładnego adresu)	1. Chamber of Commerce and Industry, Bułgaria 2. ITURBROK, S.L, Hiszpania 3. SIA "Centro Picasso", Łotwa 4. Fundatia Centrul Educational Soros, Rumunia 5. Education@Internet, Słowacja
Czas trwania (liczba miesięcy)	24
Całkowity budżet projektu (Euro)	342.535,00
Wnioskowana kwota dotacji (Euro)	256.764,75

CEL PROJEKTU

Nadrzędnymi i zarazem głównymi celami projektu są:

- promocja idei uczenia się przez całe życie;
- podniesienie kwalifikacji i konkurencyjności obywateli państw uczestniczących w projekcie na unijnym rynku pracy;
- propagowanie dobrych praktyk oraz sprawdzonych rozwiązań w obszarze samokształcenia i doskonalenia zawodowego.

Najważniejsze szczegółowe cele niniejszego projektu są następujące: rozwinięcie wspólnych strategii biznesowych, przyczynienie się do wzrostu konkurencyjności firm europejskich oraz ułatwienie rozwoju kontaktów handlowych pomiędzy MŚP z Europy Środkowej i Wschodniej oraz Hiszpanii. W procesie tym niezbędnym i podstawowym narzędziem jest specjalnie zaprojektowany kurs językowy. Stąd też cele projektu obejmują również rozwój umiejętności językowych, biznesowych oraz mobilności uczestników projektu.

Projekt ESPA EST 2.0 jest wynikiem transferu praktyk, doświadczeń i produktów powstałych podczas realizacji projektu ESPA EST realizowanego w latach 2005-2007 w ramach projektu Leonardo da Vinci przez partnerów Hiszpanii, Czech, Węgier i Polski. Podstawowy problem, który przyświecał projektowi ESPA EST, wynikał bezpośrednio z faktu rozszerzenia UE o nowe kraje Europy Wschodniej. Chodziło przede wszystkim o przedstawienie i promowanie nowych możliwości kontaktów biznesowych sektora MSP pomiędzy Europą Zachodnią i Wschodnią, w tym ze światem hiszpańskojęzycznym. Okazało się, że kontakty biznesowe pomiędzy Hiszpanią a Europą Środkową rozwijają się coraz lepiej, jednak w wielu przypadkach przeszkodą w ich zdynamizowaniu jest brak znajomości języka hiszpańskiego.

Stąd pomysł na rozwiązanie ważnego problemu: stworzyć materiały i narzędzia służące do nauki języka hiszpańskiego, które pomagałyby jednocześnie w realizacji celów biznesowych. Projekt ESPA EST 2.0 realizuje wszystkie cele projektu ESPA EST i dodatkowo transferuje wyniki projektu na nowe kraje Europy Środkowej i Wschodniej (Słowacja, Rumunia, Bułgaria, Łotwa, Litwa, Estonia).

OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ I ROLI PARTNERÓW

Kluczowe działania w ramach projektu ESPA EST 2.0 obejmą:

- transfer produktów projektu ESPA EST do nowych obszarów (6 nowych krajów europejskich);
- modyfikacja materiałów szkoleniowych projektu ESPA EST w celu podniesienia ich jakości pod względem językowym i dydaktycznym oraz dostosowanie ich do obecnego stanu prawnego Hiszpanii;
- opracowanie nowych produktów związanych z realizacją celów biznesowych i dysseminacyjnych projektu;
- realizację procesu polityki jakości transferu produktów;
- działania związane z waloryzacją projektu.

Wszystkie zadania związane z realizacją projektu zamknięto w 6 grupach (WP). Podstawowym parametrem podziału prac na WP jest podejście tematyczne, a nie produktowe. Tak więc poszczególne WP są tematycznie powiązane z określonymi działaniami: WP1 (Content of the Project), WP2 (Project Technology), WP3 (Web content administration), WP4 (Dissemination & Exploitation), WP5 (Quality Policy) oraz WP6 (Project Management). Poszczególnym działaniom przyporządkowano określone rezultaty, np. w WP1 powstają wszystkie produkty o charakterze dydaktycznym, w WP2 powstają produkty technologiczne etc.

W poszczególnych WP biorą udział zazwyczaj wszyscy partnerzy – w zależności od swoich kwalifikacji i doświadczeń (tylko w WP2 biorą udział dwaj partnerzy). Dzięki temu wszystkie kluczowe elementy projektu są realizowane przez wszystkich partnerów. Najważniejsze dla projektu prace – oprócz skupionych w WP1 – to te związane z dyseminacją (WP4) oraz jakością (WP5). Podstawowym celem (w zakresie realizacji projektu) jest maksymalizacja działań mających na celu otrzymanie jak najwyższej jakości produktów oraz zdobycia jak największej liczby uczestników projektu.

Warto wspomnieć, że w skład konsorcjum wchodzi grupa sześciu firm i instytucji pochodzących z Hiszpanii, Polski, Bułgarii, Rumunii, Słowacji i Łotwy. Konsorcjum posiada zarówno odpowiednie doświadczenie w zakresie prowadzenia projektów międzynarodowych, jak i niezbędne przygotowanie merytoryczne wsparte wykwalifikowaną kadrą. W skład grupy wchodzi instytucje o różnym profilu i różnej formie prawnej, są to: wyższa uczelnia, izba handlowa, firma consultingowa, szkoła języków obcych, fundacja oraz instytucja publiczna.

PLANOWANE REZULTATY/PRODUKTY PROJEKTU

Bezpośrednim rezultatem realizacji projektu będzie:

- rozwój umiejętności językowych beneficjentów;
- wzrost świadomości kulturowej obywateli krajów uczestniczących w projekcie;
- większa mobilność uczestników kursu;
- zwiększenie liczby kontaktów biznesowych pomiędzy Hiszpanią i krajami Europy Środkowej i Wschodniej.

W ramach prac nad projektem zostaną poddane transferowi 4 główne produkty projektu ESPA EST: ESPA Learning, ESPA Dictionary, ESPA Info i ESPA Base. Produkty te zostaną nieznacznie zmodyfikowane pod względem merytorycznym i jakościowym, a następnie zostaną odpowiednio zaadaptowane pod względem językowym do krajów biorących udział w projekcie. Ponadto zostaną przygotowane dwa nowe produkty wspomagające komunikację biznesową przedsiębiorców Europy Środkowej i Wschodniej z hiszpańskimi firmami i instytucjami (produkt ESPA-B2B) oraz służących do nowoczesnej dyseminacji (produkt ESPA-Society). Wszystkie produkty będą dostępne na stronie internetowej projektu www.espaest.com.

Produkty projektu ESPA EST (po modyfikacji):

- ESPA-Learning – kurs języka hiszpańskiego i biznesu zostanie zaadaptowany językowo dla nowych użytkowników, w szczególności „Moduł zerowy” zostanie rozbudowany o materiały filmowe oraz generatory dokumentów tekstowych.
- ESPA-Dictionary – słownik języka hiszpańskiego zostanie podzielony funkcjonalnie na następujące kategorie leksykalne: słownictwo podstawowe, biznesowe oraz branżowe.
- ESPA-Info – dokumenty i informacje praktyczne zostaną uaktualnione i dostosowane do potrzeb nowych użytkowników oraz aktualnych regulacji prawnych.
- ESPA-Base – baza danych dla przedsiębiorców zainteresowanych rozpoczęciem lub rozwojem współpracy z Hiszpanią powiększy się o dane nowych firm z Hiszpanii, Polski, Łotwy, Słowacji i Rumunii.

Nowe produkty:

- ESPA-B2B – innowacyjne narzędzie informatyczne umożliwiające przedsiębiorcom z Hiszpanii oraz krajów Europy Środkowej i Wschodniej łatwe i efektywne poszukiwanie potrzebnych pracowników, produktów, technologii etc.
- ESPA-society – społeczność internetowa umożliwiająca beneficjentom aktywne angażowanie się w rozwój projektu poprzez narzędzia WEB 2.0; obejmie to w szczególności prowadzenie moderowanych blogów (prywatnych i firmowych), forów dyskusyjnych oraz możliwość stworzenia profilu użytkownika (prywatnego lub firmowego).